

Berlin, 24. September 2018

KURZPROFIL

ZUR PERSON

- Diplom-Designer mit Schwerpunkt Visuelle Kommunikation und Abschluss im Experimentelle Mediengestaltung.
- Geboren am 31.03.1971 in Caracas, Venezuela
- Staatsangehörigkeit: deutsch



WICHTIGSTE STATIONEN

- Chief Design Officer an *Takeoff.com (Takeoff Tech)* in Boston
- Professur für die Fächer Grundlagen der Gestaltung und Innovation Design Methodik an der *HTW* in Berlin
- Professor, Leiter und Gründer der Master Strategic Design an der *design akademie* in Berlin
- Leitung des Akkreditierungsprozesses des Masters Strategic Design an der *design akademie Berlin*
- Guestlecturer an *Oxford's Univerisity Innovation Forum* in England
- Gastprofessor an der *DFI - Beijing Normal University* in Zhuhai, China
- Gastprofessor an der *SRH Hochschule* in Berlin
- Gastprofessor an der *HPI School of Design Thinking* in Potsdam
- Gastprofessor an der *Hochschule Anhalt* in Dessau
- Mehrjährige Tätigkeit im Bereich Strategic Design Innovation und Visuelle Kommunikation für Agenturen, Design Studios und Unternehmen in Deutschland, der Schweiz und den USA.
- Kreativdirektor bei *Kleiner & Bold* in Berlin
- Kreativdirektor bei *Persona* mit Schwerpunkt auf interaktive Medien
- Senior Designer für Corporate Design und Digitales Branding bei *frogdesign* in Berlin und Düsseldorf
- Studium Experimentelle Mediengestaltung, Visuelle Kommunikation und Grafik-Design an der *UdK* in Berlin, *School of Visual Arts* in NYC und am *Instituto de Diseño de Caracas*

—
Berlin, 24. September 2018

AUSBILDUNG

STUDIUM

04/2007 bis 02/2009

Universität der Künste, Berlin

Experimentelle Mediengestaltung

04/2004 bis 07/2005

Universität der Künste, Berlin

Meisterschüler für Visuelle Kommunikation

10/2002 bis 05/2004

Universität der Künste, Berlin

Studium Visuelle Kommunikation

Diplom: Mai 2004 (Abschlussnote „sehr gut“)

06/1996 bis 09/1998

School of Visual Arts, New York City

Studium Visuelle Kommunikation

06/1990 bis 09/1992

Instituto de Diseño de Caracas, Venezuela

Studium Grafik-Design

Bachelor: Februar 1992

SCHULE

01/1983 bis 10/1990

Loyola, Colegio San Ignacio de Caracas

Abitur: Juni 1990

Berlin, 24. September 2018

PRAXIS

01/2017 bis heute

Takeoff.com, Boston, USA

CHIEF DESIGN OFFICER

Strategic Design und Innovation-Leitung.

Anwerbung und Anstellung von Teammitgliedern sowie Planung, Strategie, Konzeption und Ausführung von Innovation-Projekten.

01/2007 bis heute

Lecuna Design, Berlin, Deutschland

INHABER

Entwicklung von Strategic Design-Projekten.

Arbeiten in digitalen, interaktiven Medien und Service Design.

Ausgewählte Agenturen: *Scholz & Friends, TBWA, MetaDesign, Nascent, Schindler & Parent, Pixelpark.*

Ausgewählte Kunden: *Henkel, WDR, Vaude, Vodafone, Siemens, Budweiser Budvar.*

12/2010 - 07/2011

Kleiner & Bold, Berlin, Deutschland

KREATIVDIREKTOR

Team-Leitung, Anwerbung und Anstellung von Teammitgliedern sowie Planung, Strategie, Konzeption und Ausführung von Corporate Design- und Brand-Projekten.

Ausgewählte Kunden: *Schott, Musikfest Bremen, Tremco Illbruck, Solon, Aleo Solar.*

02/2002 - 12/2006

Persona Design, Berlin, Deutschland

KREATIVDIREKTOR

Team-Leitung, Anwerbung und Anstellung von Teammitgliedern sowie Planung, Strategie, Konzeption und Ausführung von Corporate Design-Projekten und Motion Graphics

Ausgewählte Kunden: *Lekkerland, Conway, Swarovski, Sarotti, Adidas, Head, Smart*

09/1999 bis 09/2001

frogsdesign GmbH, Berlin/Düsseldorf, Deutschland

SENIOR GRAFIK-DESIGNER FÜR CORPORATE DESIGN

Team-Führung, Akquise, Planung, Entwicklung und Durchführung von Projekten in den Bereichen Corporate Design und Branding

Ausgewählte Kunden: *Heidelberg Druckmaschinen, Kirch Media Group, Intershop, SAT1, SAP, Cortal Consors*

03/1996 bis 08/1999

SME Design., New York, USA

SENIOR GRAFIK-DESIGNER

Entwicklung von Corporate Design für Sportmannschaften

Ausgewählte Kunden: *MLB, NHL, MBA, WNBA, NFL, The Coca-Cola Company*

Berlin, 24. September 2018

AKADEMISCHER WERDEGANG

HTW - Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin , FB Wirtschaftskommunikation

seit 04/2016

Professor für Grundlagen der Gestaltung im Bachelor Studiengang und Design Methodik im Master Studiengang
Leitung des "Innovation Studio". Entwicklung und Planung mit Projektpartnern.

design akademie berlin, M.A. Strategic Design, FB Kommunikationsdesign

10/2013 bis 03/2016

Professor für Strategic Design

Leitung des Studiengangs Strategic Design und eigenständige Entwicklung und Planung von Projekten

SRH Hochschule Berlin, M.A. Entrepreneurship, FB Betriebswirtschaft

10/2014 bis 01/2015

Gastprofessor für "Business Ideas & Concepts"

DFI - Beijing Normal University, FB Design in Zhuhai, China

12/2014 bis 01/2015

Gastprofessor für "Brand and Identity" im Bachelor-Studiengang.

HPI School of Design Thinking, Potsdam

04/2012 bis 06/2014

Gastprofessor für Design Thinking

Verantwortlich für Betreuung und Coaching von interdisziplinären Studierendengruppen.

Hochschule Anhalt, FB Design in Dessau

10/2013 bis 02/2014

Dozent für Gestaltung "Orientierungsmodul 2D" im Bachelor-Studiengang.

Semesterthema: Visualizing Drama

Hochschule Anhalt, FB Design in Dessau

10/2010 bis 02/2013

Gastprofessor für Integriertes Design im internationalen Master-Studiengang

Leitung der „Studio Class“ mit Schwerpunkt Methodik und Social Design.

—
Berlin, 24. September 2018

LEHRTÄTIGKEITSVERZEICHNIS

HTW Berlin, FB Wirtschaftskommunikation

DESIGN INNOVATION PROJEKT "DESIGN THAT MATTERS"

Innovationsgestaltung durch Design Methodik: Designprozess, Research Tools und Mindset.
Wintersemester 2016/17

GRUNDLAGEN DER GESTALTUNG

Grundprinzipien der visuellen Kommunikation
Sommersemester 2016 bis Wintersemester 2016/17

Design akademie berlin, FB Kommunikationsdesign in Berlin / Strategic Design Master

STRATEGIC IDENTITY " LIVING BRANDS "

Brand Identity und Neugestaltung einer Marke
Wintersemester 2013/14 und Wintersemester 2014/15

STRATEGIC INNOVATION FÜR "SCARCELLA"

Brand Innovation für die Weinmarke "Scarcella" aus Süditalien
Sommersemester 2014

STRATEGIC DESIGN FÜR "EVGREEN"

Strategische Recherche und Innovation für die Pflanzenmarke "Evrgreen" aus Berlin
Wintersemester 2014/15

FREE RESEARCH PROJECT

Design Methodik Projekt: Designprozess, Research Tools und Mindset.
Wintersemester 2013/14 bis Wintersemester 2015/16

SRH Hochschule Berlin, FB Betriebswirtschaft / Entrepreneurship Master

BUSINESS IDEAS & CONCEPTS

Entwicklung von Business-Ideen und Konzepten mithilfe von Design Thinking und strategischen Methoden
Wintersemester 2014/15

—
Berlin, 24. September 2018

DFI - Beijing Normal University, FB Design in Zhuhai, China / Bachelor

BRAND HERO

Markentheorie und -praxis.

Entwicklung einer Markenidentität basierend auf Charakteren und Heldenfiguren aus Filmen.

Wintersemester 2014/15

Hochschule Anhalt, FB Design in Dessau / Bachelor

VISUALIZING DRAMA

Orientierungsmodul 2D

Wintersemester 2013/14

Hochschule Anhalt, FB Design in Dessau / Internationaler Master

DESIGN AGAINST WALLS

Design on the other side.

in Zusammenarbeit mit Prof. Klöckner

Sommersemester 2017

ENGAGE, Social Design

Integriertes Design für die echte Welt

Wintersemester 2010/11

PROTESTA, Öko-Utopie

Neugestaltung einer Fair-Trade-Marke

Sommersemester 2011

EMPOWER, Macht den Verbrauchern

Design-Neukonzeption des Supermarkt-Erlebnisses

Wintersemester 2011/12

PARANESIA, Strategic Social Design

Interdisziplinäres Design für die Bewohner von Paranesia

Sommersemester 2012

DESIGN FOR CHANGE, Social Design

Integriertes Design für Probleme, die es Wert sind, gelöst zu werden

Wintersemester 2012/13

Berlin, 24. September 2018

VORTRÄGE UND WORKSHOPS

Innovation Forum Oxford, Oxford University, 14.04.2018

Gastvortrag und Strategic Design Innovation Workshop

Thema: *Transportation and Autonomous vehicles. The future of Oxford as a connected city*

Innovation Forum Oxford, Oxford University, 12.05.2018

Gastvortrag und Strategic Design Innovation Workshop

Thema: *Paediatric Innovation in Oxford: EIT Health Day*

Design Thinking Toolffest, 03.03.2018

Vortrag und Strategic Design Innovation Workshop

Thema: *The Idea Arc. Visualizing the design hypothesis*

d.confestival HPI, Potsdam, 14 – 16.09.2017

Strategic Innovation Workshop

Thema: *The Idea Arc.*

How to engage with fuzzy ideas at the very front end of innovation

International Conference on Engineering Design - UBC, Vancouver, 22.08.2017

Vortrag an der Young Members Event: The Future of Design

Thema: *The hidden beauty of ugly ideas.*

Imperial College EIT, London, 05.11.2016 / 19.11.2016

Vorträge und Innovation Workshop

Thema: *Health Innovation day workshop*

Takeoff Technologies, Boston, 27 - 28.10.2016

Strategic innovation Workshop

Thema: *Re-designing the grocery shopping experience*

Zeppelin University / Vienna Insurance Group, Berlin, 26.09.2016 - 29.09.2016 / 01.09.15

Strategic Innovation Workshop

Thema: *Strategic Design thinking and doing.*

CIDpartners, Berlin, 6 - 7.11.15

Gastvortrag und Innovation Workshop

Thema: *Design Thinking Mindset*

Auchan Group, 21 - 23.10.2015

Innovation Workshop

Thema: *Strategic Design thinking and doing*

Berlin, 24. September 2018

Trivago, Düsseldorf, 16.06.15

Gastvortrag und Innovation Workshop
Thema: *Hands-on Strategic design thinking*

University of Kentucky, Berlin, 16.06.15

Gastvortrag
Thema: *Design methods and mindset*

HPI Academy ProTrack, Potsdam, 21.03.2014 / 05.03.2015 / 21.07.2016

Gastvorträge
Thema: *Visualizing complexity*

Tecnológico de Monterrey, Mexico Stadt, 27-28.05.2014

Design Thinking Sessions Konferenz
Gastvortrag und Moderation eines zweitägigen Strategic Innovation Workshops
Thema: *Design Thinking & Innovation management*

SIEMENS, München, 21.06.2013

Gastvortrag und Moderation eines eintägigen Strategic Innovation Workshops
Thema: *Design Thinking*

Hochschule Anhalt, FB Design in Dessau, 27.06.2011

Moderation eines Interviews im Bachelor und Master-Studiengang
Thema: *Im Gespräch mit Uli Hanisch (Szenenbildner "Das Parfum")*

Hochschule Anhalt, FB Design in Dessau, 14.12.2011

Gastvortrag im Bachelor und Master-Studiengang
Thema: *„The good, the bad and the ugly design“*

TYPO Berlin, Designkonferenz zum Thema „Brands“, 05/2001

Thema: *Präsentation für frogdesign, Projektvorstellung der Marke peppermint*

Pro-Diseño, Caracas, 12.12.2001

Thema: *Präsentation der Firma frogdesign, „A frog's kiss“*

Fachhochschule Düsseldorf, 06/2000

Thema: *Präsentation der Firma frogdesign*

—
Berlin, 24. September 2018

VERÖFFENTLICHUNGEN

Forschungsarbeit .

The Idea Arc: Designing a Visual Canvas for Fuzzy Ideas, 12.01,2019 (in Vorbereitung)
Hawaii International Conference on System Sciences

Der Tagesspiegel, Berlin, 29.08,2015

Das Auge kauft mit. Internationale Funkausstellung Sonderausgabe

Absatzwirtschaft, Magazin von Bertelsmann, Düsseldorf, 2011 (Seite 62)

„Method“ Wundertüte

Ein ausgeklügeltes Verpackungsdesign verführt Kunden am
Point of Sale und lädt sie somit zum Wiederkauf ein

Estampas Magazine, Caracas, 13. Ausgabe von 2008 (Seite 12)

Auto-Design für den Film *Speed Racer*

Objetual, 2007, www.objetual.com

Design von Autos mit hohen Geschwindigkeiten

Data Pilot, Stuttgart, 2006, Designklinik

Ein Buch über die gegenwärtige Street-Art und Graphik-Design Szene in Deutschland

El Quijote gráfico, Caracas, 2006

Fachbereich Literatur von der *Universidad Católica Andrés Bello UCAB*
400 weltweit ausgewählte Designer gedenken durch eine
Postkartenkollektion an *400 Jahre Don Quijote*

Holger Matthies & Students, China, 2004 (Seite 120-121)

China Youth Press, Berlin

Dokumentation über Holger Matthies und seine Studierenden

Dis Appearances, Berlin, 2004

Universität der Künste (UdK) Berlin

Dokumentation der Kunstaussstellung *Dis Appearances* im *Opel Haus*

Berlin, 24. September 2018

PRESSE

ZEITSCHRIFTEN

Modart, London, 11. Ausgabe von 2006

Editorial, *Modart Ltd. UK*

Ohne Scheiss

Wooster Collective, 2005, www.woostercollective.com

Lecuna's Räubertanz

PAGE Magazine, Hamburg, 11. Ausgabe von 2003 (Seite 21)

Ohne Scheiss

Brandeins, Hamburg, Ausgabe von 10/2000 (Seite 72)

Der Frosch-König, Präsentation von frogdesign

RADIO

Entre Noticias, Union Radio – 105.7 FM

Caracas, 03.07.2008

Moderator: Adriana Gonzalez

Con Otro Tumbao, Onda – 107.9 FM

Caracas, 12.05.2008

Moderator: Ana María Fernández

Radio Global, Union Radio – 101.3 FM

Miami, 23.05.08

Moderator: Eli Bravo

El Primero del Día, Circuito X – 89.7 FM

Caracas, 23.05.2008

Moderator: Diana Carolina Ruiz

—
Berlin, 24. September 2018

SONSTIGES

SCHUTZRECHTE

2011

DE1020110505008 (DE)

US9039307 B2 (USA)

Patent

Vorrichtung zum Halten einer Kamera

2004

DE202004018615U1 (DE)

Gebrauchsmuster

Hybride Weck- und Schlafmaschine

PROGRAMME

Graphic

Sketchapp

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Cinema 4D

Final Cut Pro

Adobe After Effects

Web

HTML, CSS

SPRACHEN

Spanisch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher)

Deutsch (lehrfähig)